

学術講演プログラム

■6月30日(土)

学術講演セッション1A 10:00-12:00 A会場(1号館1206講義室)

座長:相 尚寿(東京大学)

A1-1	観光資源としての地方商店街の空間提案 —しんいいつか商店街社会実験を通して—	小池 前畑 平田 垣田 元嶋	博 達哉 達也 伊武紀 太一	近畿大学 近畿大学大学院 近畿大学 近畿大学 近畿大学	1
A1-2	地方都市資源を活用した観光の類型化に関する研究	荒木 小池	菜香子 博	近畿大学大学院 近畿大学	3
A1-3	地方都市商店街の「街路情報密度」に関する研究 —飯塚本町商店街を事例として—	水摩 小池	美和 博	近畿大学大学院 近畿大学	5
A1-4	スマートフォン用地域系アプリの追跡調査	玉城 長島 渡邊	菜々 悠貴 貴之	静岡県立大学 静岡県立大学 静岡県立大学	7
A1-5	郷土教育と内発な観光まちづくりに関する研究	黄	淑芬	臺灣銘傳大学 観光学院	9

学術講演セッション1B 10:00-12:00 B会場(1号館1207講義室)

座長:原 辰徳(東京大学)

B1-1	観光情報の形式概念解析 ---脱定量的研究ノススメ---	藤尾	光彦	近畿大学	11
B1-2	デザイン思考アプローチによる広域観光支援システムの考察	上田 阿部 市川 富澤	翔磨 昭博 尚 浩樹	岩手県立大学大学院 岩手県立大学大学院 岩手県立大学大学院 岩手県立大学大学院	13
B1-3	「誘因+観光枠組み」の提案に向けた予備的考察 ～ スポーツツーリズムを想定して ～	加藤	淳一	久留米大学	15
B1-4	三ヶ日町における観光資源のデータベース化と観光化への課題	山崎 馬場 深津 渡邊 川西 宮田 中村 杉山	夕輝 ひなの 沙耶 孝太 美智子 岳 健二 岳弘	静岡大学 静岡大学 静岡大学 静岡大学 静岡大学 NPO法人ITOE 三ヶ日町観光協会会長 静岡大学	17
B1-5	観光協会によるソーシャルメディア利用実態	鈴木	祥平	首都大学東京	19
B1-6	観光地を対象としたテレビ番組数についての一考察	成田 渡邊 長島	千夏 貴之 悠貴	静岡県立大学 静岡県立大学 静岡県立大学	21

学術講演プログラム

学術講演セッション1C 10:00-12:00 C会場(1号館1208教室)

座長:奥野 拓 (公立はこだて未来大学)

C1-1	オリエンタルランド・ユニオンの功績2 —解雇からの復職—	中島 恵	東京経営短期大学	23
C1-2	観光客はAIに何を求めるか? ～ホテル客室のスマートスピーカーが聴き取った声から～	野津 直樹 森田 金清 尾久土 正己	株式会社トラフィックブレイン 和歌山大学 国際観光学研究センター 月の栖熱海聚楽ホテル 和歌山大学大学院 和歌山大学	25
C1-3	宿泊施設におけるレビューの自動返答に向けた 文章のクラス分類	梶村 直人 鳥海 不二夫 案浦 スマタカ	東京大学	27
C1-4	口コミサイトにおける有益なレビューの特徴の分析	光井 孝志 廣田 雅春 加藤 大受 遠藤 雅樹 荒木 徹也 石川 博	首都大学東京大学院 岡山理科大学 ウイングアーク1st株式会社 業能力開発総合大学校 首都大学東京大学院 首都大学東京大学院	29
C1-5	対話的な人込み情報の提示による旅行計画支援手法の 開発	青池 孝 ホー バック 倉田 陽平 太田 順 原 辰徳	東京大学人工物工学研究センター 東京大学人工物工学研究センター 首都大学東京大学院 東京大学人工物工学研究センター 東京大学人工物工学研究センター	31

学術講演セッション2A 12:50-14:30 A会場(1号館1206講義室)

座長:鈴木昭二 (公立はこだて未来大学)

A2-1	日本のウェブサイトを中国国内へ情報発信する方法	富吉 光則	東京経営短期大学	33
A2-2	竜の子街道における中国人マーケットから見たビジネスの課題	大平 一哉 近藤 高司 藤史 文珍	愛知工業大学大学院 愛知工業大学大学院 愛知工業大学大学院	35
A2-3	Sharing or Not? Focusing on Online Social Capital in Travel Information Engagement	張 俊嬌 伊藤 直哉 劉 績宏	北海道大学 国際広報メディア・観光学院 北海道大学 中国・東北師範大学	37
A2-4	eWOM が中国人観光客の目的地選択に与える影響について -精緻見込モデルに基づく分析-	孫 涛 伊藤 直哉	北海道大学メディア・コミュニケーション研究院 北海道大学	39
A2-5	留学生向け観光支援システムを用いた観光特性分析の在り方に関する考察	蘭 天陽 富澤 浩樹 市川 尚 阿部 昭博	岩手県立大学 岩手県立大学 岩手県立大学 岩手県立大学	41

学術講演プログラム

学術講演セッション2B 12:50-14:30 B会場(1号館1207講義室)

座長: 浦田真由 (名古屋大学)

B2-1	スタンプラリーの進行状況を測定可能にするスタンプシステムの提案	溝渕	昭二	近畿大学	43
B2-2	携帯アプリにおける位置情報とSNSの組み合わせによる観光動態の推定	藤澤 長尾 鈴木	息吹 光悦 裕一	北海道情報大学 北海道情報大学 株式会社日立ソリューションズ 東日本 ウイングアーク1st株式会社	45
B2-3	時間貸し駐車場の利用を考慮した観光ルート推薦システムの提案と開発	山川 伊藤 奥野	拓也 恵 拓	公立ほこだて未来 大学大学院 公立ほこだて未来大学 公立ほこだて未来大学	47
B2-4	交通系ICカードを使用したデジタルチケットの観光行動分析についての基礎検討	長島 白石 船山 渡邊 木村	悠貴 愛理 歩 貴之 ともえ	静岡県立大学 静岡県立大学 静岡県立大学 静岡県立大学 JTB中部	49
B2-5	ウェブアプリを用いた適時観光情報配信に向けた性別および単独・グループ行動別の散策行動特性の把握	相 鍛冶	尚寿 秀紀	東京大学空間情報科学研 究センター 東京大学空間情報科学研 究センター	51

学術講演セッション2C 12:50-14:30 C会場(1号館1208講義室)

座長: 石野亜耶 (広島経済大学)

C2-1	Flickr と Google Cloud Vision API を用いた地域の活性化度合いの分析	廣津 遠藤 廣田 加藤 荒木 石川	卓磨 雅樹 雅春 大受 徹也 博	首都大学東京 職業能力開発総合大学校 岡山理科大学 ウイングアーク1st株式会社 首都大学東京 首都大学東京	53
C2-2	観光資源「西浦の田楽」の印象についてのVisual Analog Scaleの応用による主観評価視覚化解析	渡邊 杉山 白濱 中谷 富田 森	志 岳弘 成希 直史 雅史 幸男	国際医療福祉大学 静岡大学大学院 北九州工業高等専門学校 つくば国際大学 サレジオ工業高等専門学校 サレジオ工業高等専門学校	55
C2-3	観光資源数を考慮した都道府県の観光誘致効率性評価	江平 井上	優希 和重	広島工業大学 広島工業大学	57
C2-4	訪日外国人旅行者と日本人旅行者による観光地イメージの比較に関する研究	村上	嘉代子	芝浦工業大学	59
C2-5	重回帰分析を用いた関連度による観光情報と地域史資料の統合手法の提案	稲垣 奥野	惇也 拓	公立ほこだて未来 大学大学院 公立ほこだて未来大学	61

学術講演プログラム

7月1日(日)

学術講演セッション3A 10:00-12:00 A会場(1号館1206講義室)

座長:小池 博 (近畿大学)

A3-1	Evaluating the Effectiveness of Social Media Influencer (SMI) Marketing Campaign of Hokkaido's DMO - a Case Study from 2015.	オン 伊藤	イーシュ エン 直哉	北海道大学 北海道大学	63
A3-2	絵画による仮想まち美術館ー諸藤浩之作品を利用してー	大箸	純也	近畿大学	65
A3-3	観光土産の「受け手」の消費者行動ー中国における越境ECによる連鎖消費ー	辻本 荒木	法子 長照	桃山学院大学 大阪府立大学	67
A3-4	ご当地キャラを用いたウォーキングのモチベーション向上に対する一考察	吉村 林	元秀 実沙季	長崎県立大学 長崎県立大学	69
A3-5	包絡分析法に基づく都道府県の観光入込客の調査	川野 上高 井上 青木	智也 有人 和重 真吾	広島工業大学 広島工業大学 広島工業大学 広島工業大学	71
A3-6	温泉地における訪問者数の推移と訪問者属性の比較	山本	真嗣	名古屋学院大学	73